



FRAPPE TON COUP AU MOIS DE MAI! #OOKBUITENBELEEFJEMEER

Le Golf était au mois de mai l'un des quatre sports choisis dans le cadre de la nouvelle campagne de Sport Vlaanderen "Ook buiten beleef je meer!" ("Le sport, c'est encore mieux dehors!"). Tout au long du mois, les actions se sont ainsi multipliées afin que le grand public fasse la connaissance du golf, comme c'était le cas aussi pour le Mountainbike, les sports d'eau et le Frisbee.

Les participants ont ainsi pu expérimenter le golf lors de différentes journées. Outre l'organisation du village Start to Golf dans le cadre du BKO à Rinkven, des journées "Sla je Slag" ("Frappe ton coup") ont eu lieu à travers toute la Flandre.

Les journées "Sla je Slag" ont été mises sur pied à différents moments dans les clubs de golf,

où les débutants pouvaient venir expérimenter le golf pour une modique somme. Le principe est très simple: vous recevez un fer et un seau de balles, et vous pouvez vous tester au Driving range. Ce n'est donc pas une véritable initiation, mais seulement une mise en contact avec le golf et la petite balle blanche. Un initiateur ou un pro est présent à proximité pour vous aider en cas de nécessité.

Cette action était soutenue via une vaste campagne de communication à travers de nombreux médias sociaux, radios, vloggers, influenceurs, etc. Un spot très "flashy", regroupant des images d'action des quatre sports, a ainsi fait le tour de la toile, tandis que les powerplaylists reprenant les chansons favorites de nos meilleurs représentants (Pieters, Detry et Colsaerts) ont été diffusées sur Stu Bru. Un petit film Vlog a également été enregistré, sur lequel une de nos jeunes joueuses fait découvrir le golf à différents vloggers.