OUTIL IDÉAL DE NETWORKING

Un business club au « National »

Un cadre magique et bucolique pour le golf et le business.

PG

Créé en juin de l'année dernière à l'initiative de l'homme d'affaires Frank Monstrey et de son épouse Petra Noe, The National Golf Brussels fait déjà référence en Belgique. Dessiné par Bruno Steensels sur les terres de l'ancien hippodrome de Sterrebeek, le parcours est considéré comme l'un des plus *challenging* du pays et a même été élevé au rang de n°1 par le site leadingcourses.com sur base des expériences des joueurs.

L'engouement est à la hauteur de l'investissement et des infrastructures (*championship course* de haut niveau, parcours compact de six trous, practice couvert, club-house et restaurant-brasserie). « Nous comptons désormais 850 membres, mélange de francophones et de néerlandophones. Et nous avons accueilli, tout au long de l'année, de nombreux visiteurs extérieurs et plusieurs tournois commerciaux. La curiosité est très grande » résume Marielle Deskeuvre, *sales manager*.

Mais « The National » n'entend pas se reposer sur ces premiers lauriers. Au contraire. On évoque déjà la création d'un parcours de neuf trous supplémentaires pour répondre à la demande. L'idée d'accueillir, dans les prochaines années, un grand tournoi professionnel européen fait son chemin. Et faut-il rappeler que le modèle économique intègre également un vaste développement immobilier haut de gamme (plus de 200 villas et appartements) et la construction d'un hôtel cinq étoiles d'une centaine de chambres ?

> ***Une cinquantaine de sociétés pourront mélanger le swing et les affaires et échanger cartes de visite et cartes de score !***

Idéalement situé sur un domaine vert de 75 hectares, aux portes de Bruxelles, près de l'Otan et de l'aéroport de Zaventem, The National est en vérité bien davantage qu'un simple club de golf. La récente inauguration d'un business club s'inscrit pleinement dans ce développement global. « L'idée est de permettre à des chefs d'entreprise de mélanger à la fois les plaisirs du swing et des affaires » explique Emmanuel Onghena, vice-président.

Ce nouveau concept sera réservé à une cinquantaine de sociétés qui bénéficieront, chaque fois, de deux *full memberships* nominatifs pour le golf. « Les joueurs concernés vivront pleinement la vie du club mais, parallèlement, des compétitions facilitant le networking leur seront réservées. Ils auront accès à notre « Wine Club », avec de nombreuses dégustations de grands crus. Nous organiserons à leur attention des conférences avec des orateurs renommés, dans l'esprit des cercles privés. Nous mettrons évidemment à leur disposition nos salons et salles pour des réunions. Et le futur hôtel facilitera, bien sûr, l'organisation de séminaires. »

Avec le golf pour fil rouge, « The National » se positionne donc comme donc une marque globale et un espace de vie qui ambitionne le « triple A » dans toutes ses activités.

MIGUEL TASSO

RYDER CUP

HARRINGTON EN POLE POSITION

A en croire les premières rumeurs, Padraig Harrington est le mieux placé pour succéder à Thomas Bjorn à la tête de l'équipe européenne de Ryder Cup. L'Irlandais de 47 ans, lauréat de trois tournois du Grand Chelem (British Open 2007 et 2008, USPGA 2008) et vice-capitaine lors du triomphe de Paris, est très apprécié sur le circuit, notamment pour ses qualités humaines. « C'est un homme de grande expérience qui connaît parfaitement le golf américain pour avoir beaucoup évolué sur le PGA Tour. Et, en plus, il a la culture de la victoire. Oui, je crois qu'il a le profil idéal », a confié Rory McIlroy, se faisant l'interprète de nombreux joueurs. Côté américain, il se chuchote que Fred Couples, autre légende du golf mondial, pourrait prendre la relève du très critiqué Jim Furyk. Rappelons que l'édition 2020 de la Ryder Cup se disputera aux Etats-Unis, sur le parcours de Whistling Straits, dans le Wisconsin. **M.T.**

Padraig Harrington

BELGAIMAGE